

ARVAL BEYOND DER NEUE STRATEGIEPLAN 2020-2025

ARVAL FÜHRT IN EINE NEUE ÄRA NACHHALTIGER MOBILITÄT

- Arval entwickelt sich mit seinem neuen Geschäftsmodell von einem Full-Service-Leasingunternehmen zu einem führenden Anbieter umfassend nachhaltiger Mobilitätslösungen, zu denen auch weiterhin das Fahrzeug gehört.
- 4 innovative Angebote richten sich an eine breitere Zielgruppe, mit der nicht nur Firmen, sondern auch deren Mitarbeitende, Privatkundinnen und -kunden sowie Partnerinnen und Partner angesprochen werden.
- Das Unternehmen hat für 2025 ambitionierte Ziele: 2 Millionen verleaste Fahrzeuge, davon 500'000 Elektrofahrzeuge.

Das Ziel ist eine neue nachhaltige Welt der Mobilität

Seit 30 Jahren, und dank der Unterstützung durch die BNP Paribas Gruppe, widmet Arval erfolgreich seine Expertise dem Full-Service-Leasing. Mit einem durchschnittlichen Leasingflottenwachstum von 7,4 % in den letzten 5 Jahren und einem beeindruckenden Wachstum, trotz der COVID-19-Pandemie, von 6,6 % per September 2020 ist das Unternehmen heute in einer starken, marktführenden Position.

Auf dem Erfolg seiner vorherigen Fünf-Jahres-Planung aufbauend, hat Arval 2019 eine umfassende Überprüfung seiner Strategie vorgenommen. Die Ergebnisse bestätigten, dass sich die Erwartungen der Kundinnen und Kunden im Hinblick auf Mobilität und Umweltauswirkungen tiefgreifend verändert haben und dass Arval bereit war, sein volles Potenzial auszuschöpfen und die vielen sich neu ergebenden Möglichkeiten zu nutzen. Die Auswirkungen der weltweiten Gesundheitskrise haben in den letzten Monaten Arval in seinem Engagement für diese Änderung des Geschäftsmodells nur bestärkt. Mit dem neuen ambitionierten Strategieplan, der aus der erfolgreichen Methode «Test and Learn» erwachsen ist und aus Angeboten und Partnerschaften zusammen mit den lokalen Niederlassungen und deren Kundinnen und Kunden entwickelt wurde, bleibt Arval weiterhin einen Schritt voraus.

«Die Arval-Beyond-Strategie ist ein Fünfjahresplan, der diesem neuen Denken Raum gibt und von dem ausgeprägten Ehrgeiz getragen ist, nicht allein unser traditionelles Geschäftsmodell zu stärken, sondern darüber hinauszugehen, um den Branchenstandard im Hinblick auf nachhaltige Mobilitätslösungen zu setzen», so Alain Van Groenendael, Arval Chairman und CEO. Er fügt hinzu: «Mit diesem neuen Plan haben wir uns verpflichtet, unseren Kundinnen und Kunden eine integrierte Mobilitätslösungserfahrung zu bieten, sie bei der Energiewende zu unterstützen, auf Einfachheit durch vernetzte und flexible Produkte und Dienstleistungen zu setzen und gemeinsam mit neuen Partnerinnen und Partnern innovative Angebote mit hohem Mehrwert zu entwickeln.»



Der Arval-Beyond-Strategieplan

Arval Beyond ist eine Roadmap für das Unternehmen von heute bis 2025, die ambitionierte Ziele enthält. Diese Ziele sind:

- **Arvals Wachstumsperformance:** 2 Millionen verleaste Fahrzeuge
- **Arvals Ambitionen in den Bereichen CSR und Energiewende:** 500'000 Elektrofahrzeuge in seiner Flotte, Reduktion der CO₂-Emissionen um 30 % gegenüber 2020 und Erhalt der Klimaneutralität des Unternehmens
- **Wechsel des Arval-Geschäftsmodells – vom Fahrzeugleasing zu einem weiter gefassten Mobilitätsansatz, welcher das Fahrzeug mit einschliesst:** Arval wird seinen Kundinnen und Kunden in allen Ländern, in denen es repräsentiert ist, nachhaltige Mobilitätslösungen anbieten.

Zu den entwickelten Initiativen zur Erreichung dieser Ziele gehören vier neue Angebote, die geschaffen wurden, um der Nachfrage nach neuen nachhaltigen Mobilitätslösungen zu begegnen.

- **360°-Mobility:** *360°-Mobility* transformiert Arval von einem rein fahrzeugbezogenen Unternehmen zu einem Mobilitätsunternehmen. Es sorgt dafür, dass Arval all seinen Geschäftskundinnen und -kunden und ihren Mitarbeitenden die gewünschten nachhaltigen und neuesten Mobilitätslösungen bietet. Hierzu gehören unter anderem E-Bike-Leasing, Car Sharing, Mikromobilitätslösungen und «Mobility as a Service»-Anwendungen. 2025 werden 100 % aller Arval-Länder alternative und nachhaltige Mobilitätsprodukte und -dienstleistungen anbieten.
- **Good for you, Good for all:** Arval strebt an, in den Bereichen Energiewende und Nachhaltigkeit ein wichtiger Akteur zu sein, indem es Kundinnen und Kunden hilft, die Umwelt zu schützen und für sicherere Strassen zu sorgen. Mit seinen integrierten Elektromobilitätsangeboten beseitigt Arval die normalerweise mit Elektrofahrzeugen assoziierten Einschränkungen und erleichtert ihre Akzeptanz (Leasing eines Elektrofahrzeugs kombiniert mit einem E-Bike, Möglichkeit für einige Wochen im Jahr auf ein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor zu wechseln, «Vehicle to Grid»-Option usw.). Zusätzlich zu seinen Strassenverkehrssicherheits-Programmen bietet Arval tiefere Versicherungsprämien für Fahrzeuge, die mit Fahrassistenzsystemen-Systemen ausgestattet sind, und ermutigt so seine Kundinnen und Kunden, solche Fahrzeuge auszuwählen. 2025 wird Arval mit *Good for you, Good for all* 500'000 Elektrofahrzeuge auf der Strasse haben, die durchschnittlichen CO₂-Emissionen seiner Flotte um 30 % reduziert und die Gesamt-Unfallquote um 10 % gesenkt haben.
- **Connected & Flexible:** Arval baut ein einfacheres und hoch vernetztes Leasingangebot auf. Auf einer Kombination neuer Technologien und Dienstleistungen basierend, werden damit die Fahrerinnen und Fahrer in eine neue Mobilitätsära mit einem weit einfacheren Fahrerlebnis aufbrechen können. Mit *Connected & Flexible* bietet Arval neue Dienstleistungen, wie etwa automatische Bezahlung von Parkgebühren, Fernbuchung von Fahrzeugreinigungen, «In-Car Delivery» von Sendungen, die nicht die Anwesenheit des Fahrers oder der Fahrerin erfordern, Sprachassistenzdienste (um eine Garage oder Tankstelle zu finden oder Hilfe anzufordern) usw. Bis 2025 wird über 80 % der Arval-Flotte vernetzt sein und eine grosse Bandbreite an Dienstleistungen bereithalten, die das Leben der Fahrer und Fahrerinnen vereinfachen.
- **Arval Inside:** Seit der Gründung von Arval 1989 sind Partnerschaften Teil der Unternehmens DNA. Beginnend bei Banken und Autoherstellern, dehnt sich dies nun auch auf andere Stakeholder aus. *Arval Inside* ist eine Geisteshaltung: Es geht darum, ausgewählten Partnerinnen und Partnern Zugang zu Arvals stärksten Kompetenzbereichen zu gewähren, um in einer Zusammenarbeit innovative



Mobilitätsangebote mit hohem Mehrwert zu entwickeln, die perfekt auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden abgestimmt sind. Genau das ist die Idee einer Win-Win-Win-Kooperation. Bis 2025 werden in jedem der Arval-Länder Partnerschaften mit erfolgreichen internationalen oder starken lokalen Partnerinnen und Partnern geschlossen worden sein.

Pressekontakt:

Arval:

Pascal Seeger – pascal.seeger@arval.ch - +41 41 748 37 00

Über Arval:

Arval ist Spezialist für Full-Service-Leasing (weltweit 1,3 Millionen geleaste Fahrzeuge bis Ende Dezember 2019) und neue Mobilitätslösungen. Die 7'000 Mitarbeitenden von Arval in 30 Ländern tragen täglich mit vollem Einsatz dazu bei, das Kundenversprechen von Arval zu erfüllen. Wir bieten für grosse internationale Konzerne ebenso wie für kleinere Unternehmen und Privatkundinnen und -kunden flexible Lösungen, die es unseren Kunden ermöglichen, nahtlos und nachhaltig unterwegs zu sein. Arval ist Gründungsmitglied der Element-Arval Global Alliance, einer mit drei Millionen Fahrzeugen in 50 Ländern weltweit führenden Allianz in der Flottenmanagementbranche. Arval wurde 1989 gegründet und befindet sich zu 100 % im Besitz von BNP Paribas. Im Rahmen der Unternehmensgruppe ist Arval Teil des Geschäftsfelds Retail Banking & Services.

www.arval.ch

Über BNP Paribas:

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 199.000 Mitarbeitenden in 71 Ländern vertreten, davon nahezu 151.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen.

In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**