

RESULTATS 2021 D'ARVAL : L'ACTIVITE POURSUIT SA TRES FORTE CROISSANCE

- 1 469 753 VÉHICULES LOUÉS, + 6,4 %* DE CROISSANCE ORGANIQUE
- + 15 % DE COMMANDES DE NOUVEAUX VEHICULES PAR RAPPORT A 2019 (PERIODE PRE-COVID)
- ARVAL CONTINUE DE SE RENFORCER SUR LE MARCHÉ MALGRÉ LA PANDÉMIE ET L'ÉTAT ACTUEL DU SECTEUR AUTOMOBILE
- DES RÉALISATIONS MAJEURES DU PLAN ARVAL BEYOND DÈS SA PREMIÈRE ANNÉE
- DE NOMBREUX PARTENARIATS STRATEGIQUES ÉTABLIS
- UNE EXPANSION GÉOGRAPHIQUE DANS TROIS NOUVEAUX PAYS GRÂCE À L'ALLIANCE ELEMENT-ARVAL

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules avec services et des nouvelles solutions de mobilité durable. Grâce à la qualité de son approche orientée client et à la solidité de son plan stratégique, « Arval Beyond », Arval est parvenu en 2021 à se distinguer sur le marché. L'activité affiche des performances exceptionnelles au regard des défis posés par la pandémie, de la pénurie de semi-conducteurs et du contexte globalement difficile pour le secteur automobile.

En 2021, la **croissance de la flotte de véhicules loués par Arval a augmenté de 6,4 % par rapport à 2020**, totalisant **1 469 753 véhicules**. **Les commandes de nouveaux véhicules ont augmenté de 15 %** par rapport à la période pré-Covid, témoignant ainsi de la forte demande de ses clients. **La flotte des clients entreprises comptait 1 032 065 véhicules en 2021**. Le segment **Retail (petites, moyennes entreprises et particuliers)** a connu une **hausse de 11 %**, avec un bond de 24 % de la location à destination des particuliers. **La flotte en location moyenne durée a quant à elle augmenté de 20 %**. La transformation opérée par Arval Beyond vers les solutions de mobilité et la transition énergétique a porté ses fruits : le nombre de contrats de location de vélos est en hausse de 54 %, le nombre d'utilisateurs MaaS (*Mobility as a Service*) a été décuplé et le nombre de mois de location en moyenne durée a augmenté de 34 %. Enfin, 30 % des nouvelles commandes d'Arval ont concerné des véhicules électrifiés.

Les 7 500 collaborateurs d'Arval fournissent leurs services à plus de **300 000 clients**, répartis dans **30 pays**.

Réalisations de l'année 2021

Tout au long de l'année 2021, l'entreprise a mis en application son plan stratégique Arval Beyond, avec des réalisations concrètes et encourageantes qui répondent à l'objectif d'Arval de se

positionner en leader de la mobilité durable. Des avancées majeures ont ainsi été menées dans chacune des quatre offres d'Arval Beyond :

- **360° Mobility** : L'offre MaaS d'Arval a été déployée dans quatre pays et l'*Arval Mobility App* compte déjà plus de 3 000 utilisateurs aux Pays-Bas. L'offre de conseil *Arval Mobility Consulting* a été lancée pour accompagner la transition énergétique des clients, et l'*Arval Mobility Hub* leur permet d'intégrer des solutions de mobilité au sein de leurs locaux. La location de vélos électriques est désormais disponible dans 10 pays, avec des contrats importants signés entre Arval et ses clients dans plusieurs pays (+ 54 % de vélos loués en comparaison de l'année précédente). L'expérimentation de la navette autonome a été prolongée en France.
- **Connected** : La flotte connectée d'Arval compte aujourd'hui près de 400 000 véhicules, ce qui place Arval parmi les trois acteurs européens majeurs du secteur.
- **Arval Inside** : L'année 2021 a permis de nouer d'importants partenariats au niveau international. En plus des accords déjà en place avec plusieurs banques (CaixaBank en Espagne et au Portugal, UniCredit Bank Austria, Erste Bank en Slovaquie, etc), l'entreprise continue d'accélérer sa collaboration avec de nombreux acteurs du secteur automobile (Hyundai, Kia, Honda, Sixt, Astaro, Emil Frey France, MG, ainsi que Volvo Cars). Avec Element, son partenaire historique, Arval a par ailleurs étendu sa présence géographique à trois nouveaux pays baltes : la Lettonie, la Lituanie et l'Estonie.
- **Good for you, Good for all** : Pour soutenir l'accompagnement de ses clients dans leur transition énergétique, Arval a revu à la hausse son objectif pour 2025 : 700 000 véhicules électrifiés loués, soit 35 % de la flotte totale louée d'Arval. *Arval Re-Lease*, son offre de location de véhicules d'occasion, est désormais disponible dans sept pays.

En 2021, Arval a conçu et mis en œuvre sa nouvelle stratégie RSE internationale, reflétant des ambitions très fortes. Ainsi, depuis juin 2021, un arbre est planté pour chaque véhicule électrifié loué par Arval. Une démarche qui s'inscrit dans le premier projet international de l'entreprise en faveur de la biodiversité. Dans le cadre de ce programme, 71 000 arbres avaient été plantés à la fin de l'année 2021.

« Nous avons élaboré notre nouvelle stratégie avant la crise sanitaire avec des ambitions en matière de transition énergétique, de mobilité et de partenariats à la fois innovantes et visionnaires. 2021 nous a donné l'occasion de consolider nos efforts. Nous avons accompagné nos clients du mieux possible afin de les aider à affronter cette crise sanitaire et, plus récemment, la pénurie de véhicules. Pour notre activité, cela s'est traduit par de très bons résultats. 2021 a été une année exceptionnelle », déclare Alain van Groenendael, Président et Directeur général d'Arval.

Défis et objectifs pour 2022

2022 annonce la transformation du secteur de la mobilité dans un environnement en plein changement. Dans ce contexte, Arval peut compter sur ses bases solides, avec l'appui du Groupe BNP Paribas, ainsi que sur son agilité. Ses performances en 2021, marquées par une croissance

organique particulièrement remarquable au vu du contexte incertain, témoignent d'ailleurs de sa résilience et de ses ressources.

En 2022, Arval continuera d'être aux côtés de ses clients à travers :

- **des services de conseil spécifiques** avec l'approche « *The Journey Goes On* », pour aider les clients à planifier, à anticiper et à identifier les meilleures solutions durables compte tenu de la situation actuelle du secteur automobile,
- **des partenariats stratégiques pour garantir des offres de bout en bout** : une plateforme d'autopartage à la pointe de la technologie et lancée en début d'année avec la start-up Ridecell, spécialisée dans la mobilité ; une coopération unique avec Jaguar Land Rover Automotive PLC portant sur des solutions de financement de la mobilité et au sein de laquelle Arval apportera son expertise de la location longue durée et de la gestion de flotte,
- **des services connectés** pour aider les clients à optimiser l'usage de leurs flottes, à renforcer la sécurité et à accélérer la transition énergétique grâce au développement d'une gamme de solutions innovantes,
- la présence géographique étendue de **l'Alliance Element-Arval** et une proposition de valeur unique pour les clients internationaux d'Arval.

« 2022 est une année qui s'annonce très dynamique pour Arval et pour le secteur de la mobilité en général. Arval compte bien garder le cap : nous bénéficions d'un plan efficace et de bases solides, ce qui conforte notre pleine confiance pour l'avenir », conclut Alain van Groenendael.

Arval en Suisse

Arval (Suisse) SA revient sur une année réussie. **En 2021, la flotte suisse a crû de 15,6 %** et atteint ainsi **17 525 véhicules financés à la fin de l'année**. La **reprise de la flotte d'Athlon Switzerland AG** a contribué à cette croissance. Cela nous a permis de renforcer notre position de leader du marché.

Arval (Suisse) SA fait preuve d'un grand engagement dans le domaine des moteurs alternatifs. Ainsi, en 2021, environ 32,9 % de l'ensemble des véhicules nouvellement immatriculés étaient électrifiés (HEV, PHEV et BEV). 14,4 % d'entre eux étaient entièrement électriques.

L'offre de mobilité durable s'est par ailleurs élargie avec **Arval E-Bike, le premier forfait « full service » de Suisse pour les conducteurs de vélo électriques dans le domaine de la clientèle commerciale**. Le Full Service Leasing sur deux roues s'inscrit dans la stratégie d'entreprise Arval Beyond, mise en place en 2020. « Nous engageons ainsi notre transition, passant d'une entreprise classique de leasing tout compris au statut de prestataire leader de solutions de mobilité complètes et durables », explique Pascal Seeger, Managing Director d'Arval (Suisse) SA.

En complément de ses résultats d'activité 2021, Arval publiera ses résultats financiers annuels le 7 mars 2022.

* Taux de croissance fin de période 2020-2021 sur une base comparable.

Contacts presse :

Arval :

Pascal Seeger - pascal.seeger@arval.ch - +41 41 748 37 00

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin décembre 2021, Arval louait près d'1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**